


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Поташкинская средняя общеобразовательная школа»**

Согласовано
Заместитель директора по УВР
МБОУ «Поташкинская СОШ»
 Ф.Р. Злобина
от 28 августа 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному предмету
Технология
11 класс

Составитель программы:
Невьянцева И.Г. СЗД.

с. Поташка
2020

Предметная составляющая регламентируется ФК ГОС, а социальная компетентность, зрелость выпускника ГОС НРК. НРГ ГОС применительно к предметам ФК БУП определяет конечную цель учебного процесса. Содержательные линии выражают приоритеты развития содержания образования на региональном уровне и позволяют создать условия необходимые для самоопределения обучающихся в основных сферах социальной жизни. Каждая линия направлена на развитие определенного вида компетентности. Взятые в единстве, они образуют интегральную характеристику результата образования -социальную компетентность. Рабочая программа не противоречит программе БУП школы, стандарту, принципу здоровьесбережения.

Учащиеся должны знать:

1. уровень развития своих профессионально важных качеств;
2. сферы трудовой деятельности,
3. правила выбора профессии, карьеры;
4. значение правильного самоопределения;
5. возможности человека в развитии различных профессиональных качеств;
6. о вредных воздействиях на окружающую среду промышленности и методы снижения этих воздействий;
7. особенности экологического мышления и экологической культуры;
8. особенности экономического мышления и экономической культуры;
9. цели и значение домашней экономики;
10. общие правила ведения домашнего хозяйства;
11. экономические связи семьи с рыночными структурами общества;
12. порядок создания предприятий малого бизнеса;
13. роль менеджмента и маркетинга в деятельности.
14. порядок создания проекта.

Учащиеся должны уметь:

1. Осуществлять самоанализ развития своей личности;
2. Проводить анализ профессий и соотносить требования профессий к человеку с его личными достижениями;
3. Учитывать экологические соображения при решении технологических задач;
4. Учитывать требования экологически здорового образа жизни при решении бытовых задач;
5. Анализировать семейный бюджет;
6. Анализировать рекламу потребительских товаров;
7. Выдвигать деловые идеи;
8. Выполнять проектную деятельность.
9. Составить профессиональный план с учетом своих потребностей.
10. Анализировать вопросы производства товаров и услуг, с учетом затрат ресурсов.

Содержание учебного предмета

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СОЗДАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ИЛИ УСЛУГ

Выдвижение идеи продукта труда товаропроизводителем и анализ востребованности объекта потенциальными потребителями на основе потребительских качеств. Моделирование функциональных, эргономических и эстетических качеств объекта труда. Выбор технологий, средств и способов реализации проекта.

Планирование проектной деятельности. Выбор путей и способов реализации проектируемого материального объекта или услуги.

Поиск источников информации для выполнения проекта с использованием ЭВМ.

Применение основных методов творческого решения практических задач для создания продуктов труда. Документальное представление проектируемого продукта труда с использованием ЭВМ. Выбор способов защиты интеллектуальной собственности.

Организация рабочих мест и технологического процесса создания продукта труда. Выполнение операций по созданию продукта труда. Контроль промежуточных этапов деятельности.

Оценка качества материального объекта или услуги, технологического процесса и результатов проектной деятельности. Оформление и презентация проекта и результатов труда.

Учебный проект по технологии проектирования и создания материальных объектов и услуг.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ И КАРЬЕРА

Изучение рынка труда и профессий: конъюнктура рынка труда и профессий, спрос и предложения работодателей на различные виды профессионального труда, средства получения информации о рынке труда и путях профессионального образования.

Виды и формы получения профессионального образования. Региональный рынок образовательных услуг. Центры профконсультационной помощи. Поиск источников информации о рынке образовательных услуг. Планирование путей получения образования, профессионального и служебного роста. Возможности квалификационного и служебного роста. Характер профессионального образования и профессиональная мобильность. Сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями. Подготовка резюме и формы самопрезентации для получения профессионального образования или трудоустройства. Выполнение проекта по уточнению профессиональных намерений.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов
	Раздел «Технология проектирования и создание материальных объектов или услуг»	16ч
1-2	Основы проектирования	2
3	Информационное обеспечение процесса проектирования. Определение потребительских качеств объекта труда.	1
4	Нормативные документы и их роль в проектировании. Проектировочная документация.	1
5	Анализ информации и расчеты в проектировании.	1
6	Презентация результатов проектировочной деятельности.	1
7	Выдвижение идеи продукта труда товаропроизводителем и анализ востребованности объекта потенциальными потребителями на основе потребительских качеств	1
8	Моделирование функциональных, эргономических и эстетических качеств объекта труда	1
9	Выбор технологий, средств и способов реализации проекта.	1
10	Выбор способов защиты интеллектуальной собственности.	1
11	Организация рабочих мест и технологического процесса создания продукта труда. Оформление и презентация	1

	проекта и результатов труда.	
12	Выполнение операций по созданию продукта труда. Контроль промежуточных этапов деятельности.	1
13	Оценка качества материального объекта или услуги, технологического процесса и результатов проектной деятельности.	1
14-15	Учебный проект по технологии проектирования и создания материальных объектов и услуг.	2
16	Защита проекта	1
	Профессиональное самоопределение и карьера	17ч
17	Понятие культуры труда. Профессиональная этика.	1
18	Сферы, отрасли, предметы и процесс профессиональной деятельности	1
19	Изучение рынка труда и профессий.	1
20	Конъюнктура рынка труда и профессий, спрос и предложения работодателей на различные виды профессионального труда	1
21	Средства получения информации о рынке труда и путях профессионального образования.	1
22	Виды и формы получения профессионального образования.	1
23	Региональный рынок образовательных услуг.	1
24	Центры профконсультационной помощи. Изучение рынка труда и профессий.	1
25	Поиск источников информации о рынке образовательных услуг.	1
26	Планирование путей получения образования, профессионального и служебного роста.	1
27	Возможности квалификационного и служебного роста.	1
28	Характер профессионального образования и профессиональная мобильность.	1
29-30	Сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями.	2
31	Подготовка резюме и формы самопрезентации для получения профессионального образования или трудоустройства	1
32-33	Подготовка к профессиональной деятельности Творческий проект «Мои жизненные планы и профессиональная карьера».	2
34	Резерв времени	1
	ИТОГО	34

